



## FUNDACIÓN Vivienda y Sociedad

En [Fundación Vivienda y Sociedad](#) creemos que la empresa actual está ávida de conocimientos en lo referente a las nuevas formas de comunicación. Por eso mismo ponemos a disposición de nuestros asociados maneras de situar sus recursos en el mundo actual.

- Jornadas de Formación
- Charlas y conferencias

### ASISTENCIA PRESENCIAL

En cada una de nuestras modalidades no tenemos límite de asistentes. Además, nos adaptamos al horario de la empresa. Nos trasladamos al lugar del cliente e impartimos la formación o conferencia allí dónde se nos necesita. Precisamente por este traslado, nuestros precios están adaptados a la Comunidad de Madrid, siendo necesario para el resto de España añadir una cuota de traslado según kilometraje de referencia.

### EVALUACIÓN

La evaluación de nuestros asistentes se divide en dos categorías. Por un lado valoraremos el interés, la atención y el esfuerzo de nuestros alumnos en tiempo real, ya sea con prácticas o proyectos con utilidad en su puesto de trabajo.

Además, se elaborará un control online al final de cada unidad didáctica, con el fin de estimar los conocimientos adquiridos.

### JORNADAS DE FORMACIÓN

#### Nivel Elemental

Para el nivel elemental se puede escoger entre uno y cuatro de los temas ofertados. Según la elección, el tema podrá tener una duración de entre una a cuatro horas.

- De 01 a 04 temas para **04 horas** (150 €)

### Nivel Básico

Para el nivel básico se puede escoger entre uno y cuatro de los temas ofertados. Según la elección, el tema podrá tener una duración de entre una a cuatro horas. Esto es importante para saber si se quiere tener una visión general de la formación o estudiarla desde un punto de vista más detallado.

- De 01 a 05 temas para **10 horas** (300 €)

### Nivel Medio

Para el nivel medio se puede escoger entre cinco de los temas ofertados con una duración de cuatro horas para cada tema o bien se pueden impartir todos los temas con una duración de dos horas por jornada.

- De 05 a 10 temas para **20 horas** (500 €)

### Nivel Avanzado

Para el nivel avanzado se impartirán todos los temas ofertados, con una duración de 04 horas para cada tema.

- Todos los temas para **40 horas** (1000 €)

### Nivel Experto

Para el nivel avanzado se impartirán todos los temas ofertados, con una duración de 06 horas para cada tema.

- Todos los temas para **60 horas** (1200 €)

### Temas para Jornadas de Formación

- **Promoción de la Empresa en la Red**  
Aprenderemos a aprovechar los recursos que la red pone a nuestro alcance para conseguir un mejor posicionamiento de nuestra web, promocionar la empresa por las redes sociales y elaborar contenidos atractivos para los usuarios.
  - Facebook para empresas
  - LinkedIn
  - Portales de empleo
  - Motores de búsqueda (SEO)
  - Anuncios en la red (banners, minisites)
  - E-mail marketing

- **Aprovechamiento de la Banca en Internet**

Aprenderemos los recursos más importantes del comercio electrónico. Podremos defendernos de los fraudes de *phishing* y conoceremos los requisitos necesario para montar una pasarela de pago online.

  - Tipos de banca online en España
  - Operar con un banco
  - Pago con tarjeta (pasarela)
  - ¿Interesa una web con Pasarela de pago?
  - Medidas legales a seguir
  - Bolsa online
  
- **Web 2.0**

Aprenderemos a ofrecer a nuestros clientes servicios online de calidad de manera eficaz. Conoceremos el concepto de usabilidad online. Veremos los mejores ejemplos actuales de la red.

  - Significado e Historia
  - Servicios del 2.0
  - Usuarios y usabilidad
  - Blogs
  - Joomla
  - Widgets de Interés
  
- **Documentos Office y Google Docs en la Red**

Aprenderemos a manejar documentos de texto, email, presentaciones o cálculo sin necesidad de *Office* y de manera gratuita gracias a la red. Además, crearemos presentaciones de calidad.

  - Google Docs y Compatibilidad
  - Gmail
  - Textos
  - Presentaciones
  - Creando Presentaciones de Calidad
  - Hojas de Cálculo
  - Práctica

○ **Redes Sociales y Empresa**

Veremos las mejores redes sociales y aprenderemos a integrar sus herramientas dentro de nuestras necesidades, ya sean de marketing u ofimáticas.

- Facebook para empresas
- LinkedIn
- Twitter
- Tuenti
- Otras redes sociales
- Marketing Viral

○ **Imagen y Video en Internet**

Aprenderemos los distintos tipos de imágenes y vídeo que integran la red. Conoceremos como distribuirlos y darles uso. Sabremos cómo usar *youtube* para nuestros fines comerciales.

- Distinguiendo los tipos de imágenes
- Picasa
- Flickr y otros Blogs Fotográficos
- Distinguiendo tipos de vídeos
- Youtube I
- Youtube II

○ **Marketing Viral**

Conoceremos a fondo este sistema tan de moda. Veremos cómo se integra en distintas plataformas y crearemos una campaña con ejemplos reales para cada una de ellas.

- Fundamentos y herramientas
- Youtube viral
- Red Social viral
- Web viral
- Blog viral
- Viral offline

○ **Técnicas de marketing en la red**

Veremos los recursos que la red pone a nuestro alcance en materia de marketing, aprenderemos a darles uso comercial con ejemplos reales y conoceremos el posicionamiento de nuestra empresa en *SEO*.

- Fundamentos y herramientas
- Web y SEO
- Redes Sociales
- Email
- Presentaciones de calidad
- Banners y minisites

○ **Podcast y blog para empresas**

Aprenderemos para qué sirve un *podcast* comercial y administrativamente, daremos uso a los blogs para nuestra empresa y conoceremos maneras de crear un blog viral.

- Tipos de podcast
- Crear un podcast
- Blog para empresas
- Wordpress
- Blogger y otros
- Blog viral

○ **Fundamentos de diseño**

Aprenderemos tipografía, gamas de color y formas para su imprescindible uso administrativo y comercial. Además, conoceremos las distintas etiquetas necesarias para nuestras presentaciones, promociones o correos electrónicos.

- Tipografía
- Color
- Formas
- Diseño para presentaciones
- Diseño para web
- Diseño para email

## CHARLAS Y CONFERENCIAS

Las charlas no son jornadas de formación. Están enfocadas a directivos, estudiantes y departamentos comerciales que deseen un conocimiento rápido sobre las herramientas a su disposición en la red, con el fin de lograr una mayor efectividad en ventas o productividad.

- 01 tema para una charla de un máximo de **04 horas** (150 €)

### Temas para Charlas y Conferencias

- La importancia de las redes sociales en la empresa
- La productividad en Internet
- Web 2.0
- Marketing en la Red
- Recursos en Internet, presente y futuro

Si desea más información sobre cualquiera de nuestras modalidades de formación, contacte con nosotros y le atenderemos gustosamente.

Todos los precios son sin IVA



Marie Curie, 5, Edificio Alfa, 1ª Planta,  
RIVAS VACIAMADRID  
Tel: 91 786 65 14  
Fax: 91 786 93 31



FUNDACIÓN  
Vivienda y Sociedad